

Por: Medios,
viernes, 29 de enero de
2010

Empresas promueven el reciclaje de envases

Pepsico, Cabcorp y Fundes firmaron un convenio en el que se comprometen a la formación de pequeñas y medianas empresas rurales dedicadas a reciclar envases de gaseosas.



“La intención es que las personas tengan un beneficio económico y apoyen al cuidado al medioambiente, por medio del reciclaje”, declaró Mario Molina, director de franquicias de PepsiCo.

El ejecutivo explicó que el año recién pasado implementaron un programa piloto en municipios de cinco departamentos, luego de haber hecho un diagnóstico que determinó que las familias pueden obtener beneficios económicos.

Los participantes en el proyecto recolectaron 216 toneladas de polietileno tereftalato (PET), que fueron comercializadas a una empresa que reutiliza esta materia prima, dijo Marta Salvatierra, coordinadora del proyecto de Cabcorp.

“Las personas hacen la recolección de los envases de plástico, y luego un camión de la embotelladora lo pasa a recoger y lo almacenan en las bodegas”, explicó Salvatierra. Agregó que el proyecto abarca la recolección de todas las marcas de productos en envase PET.

Byron Ayala, gerente de Proyectos de Fundes Guatemala, explicó que estos casos llevaron a cabo el proceso de capacitación, educación y desarrollo empresarial a los participantes, y ese fue el éxito, al darle valor económico al envase plástico.

El programa se ejecutó en Jutiapa, Santa Rosa, Guatemala, Chimaltenango y Escuintla, y para este año tendrá un financiamiento de US\$50 mil, para cubrir más comunidades interesadas.

Ayala explicó que la selección de los proyectos por desarrollar este año se hará con base en los niveles de venta de los productos.

“Las personas, al ver que hay un beneficio económico, se organizan y aportan su trabajo en la recolección de estos envases, y luego se extienden hacia otros productos reutilizables”, añadió Ulie Frei, director ejecutivo de Fundes Internacional.

Frei explicó que este modelo ha tenido éxito en países como Chile, Ecuador y Perú.

<http://www.estrategiaynegocios.net/ca/Default.aspx?option=7625>