

Gestoras de emprendimientos

HABLAR DE MIPYMES HACE UNOS 25 AÑOS ERA ALGO COMÚN SOLO PARA UNOS POCOS, ENTRE ELLOS, EL ENTONCES ARZOBISPO DE PANAMÁ, MARCOS GREGORIO MCGRATH, Y EL EMPRESARIO SUIZO STEPHAN SCHMIDHEINY.

JOSÉ HILARIO GÓMEZ

COLABORÓ CECILIA CÓRDOBA

La Fundación para el Desarrollo Sostenible (Fundes) nació en 1984 en Panamá como una organización pionera y visionaria, con la misión de desarrollar al sector privado latinoamericano y centrarse en el fortalecimiento de capacidades empresariales de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) para mejorar su inserción en los mercados.

La fundación, gestada por el entonces arzobispo de Panamá, Marcos Gregorio McGrath —ya fallecido—, y el empresario suizo Stephan Schmidheiny durante la llamada década perdida (1980) de América Latina, actualmente tiene presencia en diez países: México, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Panamá, Colombia, Bolivia, Chile, Venezuela y Argentina.

Las mipymes en América Latina aportan el 50% del Producto Ingreso Bruto (PIB) y generan el 70% de las plazas de trabajo. La organización dirige sus acciones hacia el fortalecimiento de la relación entre las grandes empresas y las mipymes, como socios imprescindibles, y mejorar el entorno de negocios y la competitividad, de manera unida.

En los últimos cinco años, Fundes ha implementado 24 proyectos de desarrollo de distribuidores y ha beneficiado a 1.828 mipymes. Además, ha ejecutado otros 23 proyectos con proveedores y 80 programas de desarrollo asociativo.

En el marco de la celebración de los 25 años de la fundación de Fundes, *Estrategia & Negocios* conversó con representantes de seis países, quienes compartie-

nes de negocios para los microempresarios del sector turístico, “que tiene mucho apogeo en Guatemala”, comentó Castillo.

Otra herramienta utilizada por la organización para impulsar a las mipymes son las alianzas. Han suscrito convenios con la Municipalidad de Guatemala, el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Unión Europea, entre otros.

COSTA RICA

Entre tanto, el gerente general de Fundes Costa Rica, Antonio Morales, calificó la labor de la organización como de “articuladores”, porque a través de los contactos con empresarios, entidades financieras, gobierno y organizaciones multilaterales propician el acercamiento con las mipymes para que logren un mayor desarrollo.

En el caso costarricense, Morales destacó la alianza con Microsoft, que ofrece entrenamiento de aplicaciones y desarrollo a precios competitivos para que las mipymes obtengan mayor aprovechamiento de sus computadoras.

El gerente añadió que la crisis económica ha traído problemas de inserción de mercados y no hay claridad con respecto al rumbo que se tomará: producir para el mercado local o para exportar.

EL SALVADOR

El director ejecutivo de Fundes El Salvador, Oscar Quintanilla, comentó que “las mipymes viven un momento especial, porque en los últimos años han logrado ser parte relevante en el discurso político local y de los organismos internacionales”.

Agregó que “las mipymes están frente a un momento de desafío y de cambio, pero con mucha esperanza. El cambio que se está gestando puede ser a favor del empresario pequeño”.

Destacó que recientemente el presidente salvadoreño, Mauricio Funes, destinó



FUNDES SA

ron los programas que ejecutan para potenciar el desarrollo de las mipymes.

GUATEMALA

En Guatemala, la organización ejecuta un programa de apoyo a las pequeñas y medianas empresas exportadoras para que implementen las buenas prácticas ambientales y así aprovechar las oportunidades que brinda el Cafta, informó su gerente general, Olga Marina Castillo de Samayoa.

Fundes Guatemala también apoya el sector informal de las microempresas en la elaboración de diagnósticos económicos, sociales, de negocios y niveles de vida. “Con esta información elaboramos planes de fortalecimiento para el sector de las microempresas, con el fin de incrementar la competitividad y generación de empleos”, expresó.

Agregó que han desarrollado salones de enlaces donde las mipymes tienen la oportunidad de hacer negocios con grandes corporaciones y entre ellas. También está muy activa en la elaboración de pla-



En los últimos cinco años, Fundes ha implementado 24 proyectos de desarrollo de distribuidores y ha beneficiado a 1.828 mipymes. Además, ha ejecutado otros 23 proyectos con proveedores y 80 programas de desarrollo asociativo.

US\$24 millones para incentivar el desarrollo de las mipymes. “Este anuncio es histórico y singular, y representa una luz de esperanza, pero el gran desafío está en cómo se van a ejecutar estos apoyos”, expresó Quintanilla.

Fundes El Salvador, con el respaldo del BID, capacita a guías turísticos y, desde hace cinco años, promueve la conformación de nuevas empresas entre personas de 18 a 35 años de edad. Además, con el programa de cooperación del gobierno italiano asiste a productores de tilapias en la zona occidental del país.

PANAMÁ

El presidente de la junta directiva de Fundes Panamá, George Richa, expresó que “la fundación de esta entidad hace 25 años fue todo un reto por lo que implicaba el momento que atravesaba el país, pero era

una oportunidad para integrar a muchos panameños al desarrollo económico”.

Destacó que en Panamá se inició el plan piloto de Fundes para apoyar a las mipymes. Este permitió a los empresarios florecer y a la organización desarrollarse hasta estar en diez países.

“Hace 25 años, cuando hablábamos de micro y pequeña empresa, nadie nos hacía caso. Pero vemos con satisfacción —todavía con el reto no cumplido— que todos los gobiernos incluyen a las mipymes dentro de sus planes”, recordó el industrial.

COLOMBIA

En Colombia, Fundes trabaja desde hace cinco años con las agencias que promueven las exportaciones de las pequeñas y medianas empresas, informó el gerente general, Rubén Darío Salazar.

Expresó que “con Proexport realizan un

trabajo intenso para unir a medianas empresas a fin de que salgan a exportar de manera conjunta. Actualmente están conformadas 30 redes que han asociado a unas 300 empresas en diferentes sectores y subsectores de la economía”.

Salazar dijo que en estos cinco años el proceso ha sido de mucho aprendizaje. “Entendimos que las pequeñas y medianas empresas difícilmente pueden salir a exportar solas; por lo tanto, los programas asociativos buscan desarrollar módulos, pero también lograr innovación y desarrollo tecnológico para estar a la par de los competidores de Europa, Estados Unidos y Asia”.

CHILE

El gerente general de Fundes Chile, Claudio del Campo, expresó que las mipymes, como en toda América Latina, son el mayor porcentaje de la unidad productiva, cerca de un 98%.

Añadió que en el país suramericano existen muchos instrumentos de fomento para que el sector genere prácticas más competitivas. “Lo que hacemos es acercar a estas empresas con los apoyos del gobierno y donantes para que sean más competitivas”, agregó Del Campo.

Comentó que hasta el 2008 trabajaban uno a uno con las pequeñas y medianas empresas, pero que a partir del 2009 concentran sus esfuerzos en los entes productivos, proveedores o distribuidores en soluciones sectoriales y no individuales.

En el ámbito de las alianzas, indicó que trabajan con Avina en negocios inclusivos. El programa busca agregar a la base de la pirámide a las personas más pobres, y a la fecha se han dado capacitaciones en el campo de las ventas, proveedores y en servicios que demanda la empresa privada.

A través del convenio con ProChile, realizan estudios orientados a identificar las mejores prácticas de las pequeñas y medianas empresas exportadoras. Del Campo manifestó que también mantiene alianzas con organismos internacionales como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) y el BID.

Sobre los valores que deben normar las relaciones de negocios de la gran empresa con las mipymes, Del Campo citó la confianza, la transparencia y una visión a largo plazo fundamentada en una relación ganar-ganar. ■